



Golddigi – Digipalveluiden käyttökokemus ja saavutettavuus

Toteuttaja	Turun ammattikorkeakoulu Oy
Hakemusnumero	400284
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erytystavoite 1.2	Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi
Kohderyhmät	Varsinais-Suomen alueella toimivat pk-yritykset, yhdistykset tai säätiöt, jotka täyttävät seuraavat ehdot: a) olemassa oleva digitaalinen palvelu b) palvelu soveltuu kohderyhmille, joilla on saavutettavuushaasteita
Toteutusajka	1.1.2023 – 31.12.2025

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Yritykset kokevat, että digitalisaatiolla on ollut myönteinen vaikutus heidän liiketoiminnalleen (Kivikoski & Kauppinen 2021). Y-lehden yrittäjägallupin (2022) mukaan puolet pk-yrityksistä on riippuvaisia erilaisista alustapalveluista. Lähes kaikki pk-yritykset käyttävät eri alustapalveluista käyttöjärjestelmiä, verkkoselaimia, hakukoneita, pilvipalveluja, verkkoyhteisöpalveluja, videonjakopalvelua ja verkkomarkkinapaikkoja. Yleisimmät alustapalveluiden käyttöä estävät tekijät ovat osaamisen puute, korkea hinta, tekniset häiriöt, vaikeaselkoiset käyttöohjeet, puutteellinen tietoturva ja huono käytettävyys. Pk-yrityksille onkin tarjottava tietoa ja toimivampia palveluita, jotta digitalisaatio onnistuu.

Varsinais-Suomen maakuntastrategia 2040+ kannustaa maakuntaa olemaan tasa-arvoisen digitalisaation edelläkävijä. Maakuntaohjelman, Älykkään erikoistumisen strategian ja Varsinais-Suomen selviytymissuunnitelman mukaan yrityksiä tuetaan digitalisaation mahdollisuuksien tunnistamisessa ja niiden digikyvykkyyksien kehittämisessä. Maakunnan kehittämisen kannalta on tärkeää tasata digivalmiuksien eroja ja tukea takamatkalla olevia yrityksiä.

Tämä hanke rakennettiin edellä mainittuihin asioihin paneutuen. Hankkeen päätavoitteena on tarjota pk-yrityksille, yhdistyksille ja säätiöille tukea digitalisaation liiketoiminnalliseen hyödyntämiseen ja käyttöönottoon sekä palveluprosessien kehittämiseen digitaaliseen muotoon ja digitaalisten asiointikanavien kehittämiseen. Hankkeen keskiössä on digitaalisten palveluiden saavutettavuuden kehittäminen, joten palveluiden tulee olla selkeitä ja helppokäyttöisiä, jolloin ne sopivat lähes kaikille. Tavoitteena on kehittää palveluita yhteistyössä yritysten, yhdistysten tai säätiöiden, asiakkaiden, korkeakoulun ja yrittäjäjärjestön kanssa. Hankkeen toteuttaa Turun ammattikorkeakoulu.

Hanke muodostuu kuudesta työpaketista: TP1 Digistatusmittarin luominen, organisaatioiden tarvekartoitukset ja digistatukset TP2 Palvelumuotoilun innovointipajat ja palvelupolun digitalisoiminen TP3 Saavutettavat digipilotit TP4 Digitaalisen toiminnan vakiinnuttaminen: erilaiset asiakastestaukset TP5 Tapahtumat ja kohtaamiset TP6 Hankehallinto ja viestintä.



Hankkeen alussa luodaan digistatusmittari, jolla kartoitetaan yritysten, yhdistysten tai säätiöiden tarpeet ja osoitetaan niiden digistatus. Mittaristoon liitetään tietoturvallisuuden kypsyysmalli, joka kuvaa yrityksen kyvykkyyttä huomioida tietoturvallisuuteen liittyvät näkökohdat. Organisaatiot valitsevat kehitettävät palveluprosessit, joita palvelumuotoilun avulla lähdetään kehittämään. Nämä organisaatiot saavat tukea digipilottiensa varsinaiseen työstövaiheeseen. Digipilottien lähtökohtana on, että digitaalisia palveluja pystyy käyttämään rajoitteista ja tilanteesta riippumatta. Digipilottien tietoturvaan kiinnitetään huomiota. Digipilotteja testataan asiakkaiden kanssa ja kehitetään tarvittaessa edelleen.

Hankkeen aikana toteutetaan digitaalisten palveluprosessien kehittämistä tukevia tapahtumia, joihin kutsutaan yritysten edustajia digipilotteja tekevien organisaatioiden lisäksi koko Varsinais-Suomen alueelta. Tapahtumissa tutustutaan digipilotteihin ja niiden kehittämiseen ja tapahtumien teemat tukevat digipilottien kehitystä. Hankkeessa kehitetään 30 yritys kohtaista digipilottia ja tämän lisäksi tapahtumiin ja kehittämiseen osallistuu 60 yrittäjää. Tapahtumien lisäksi hankkeesta viestitään hankkeen verkkosivuilla, jonne kootaan digipilottien tulokset yleiseen käyttöön ja hankkeesta tehdään yleisesti jaettava GoldDigi-opas. Hankkeen kohtaamisia jatketaan hankkeen jälkeen ja ne ovat avoimia kaikille.

Kokonaiskustannusarvio (FR 40 %)	468 541 €
Haettu tuki (70 %)	374 831 €

Rahoittajan arvio

Hankkeen tavoitteet ovat maakunnan kehittämisen kannalta yleisellä tasolla hyvin perusteltuja. Hankkeen tavoitteet ovat ohjelman ja maakuntastrategian mukaisia ja ne tukevat sekä digitalisaatiotavoitteita että toimijoiden yhdenvertaisuutta ja osallisuutta. Hankevalmisteluun on panostettu paljon, ja ennakkoon selvitetty yritysten kiinnostusta osallistua hankkeeseen.

Kohdeyritysten (ja muiden toimijoiden) toimialaa ei ole rajattu, kohdejoukko on hyvin laaja. Koko maakunnan kehittämisen näkökulmasta hankkeen vaikuttavuus näyttää jäävän kuitenkin melko alhaiseksi; osallistujamäärä on varsin rajallinen digitalisaatiohaasteita kohtaavien yritysten kokonaismäärään nähden. Hankkeessa on esitetty perusteellinen yritys kohtainen palveluprosessi, jonka yritykset joutuisivat muutoin hankkimaan vapailta markkinoilta. Hankkeella edistetään osittain yritysten lakisääteisten velvoitteiden täyttämistä. Suuri osa toimenpiteistä kohdistuu yksittäisten yritysten normaaliin toiminnan (digipalvelut, mahdollisesti verkkokaupan perustaminen/kehittäminen ym.) tukemiseen.

Hankkeen tuotoksena syntyy digistatusmittari. Digitalisaation tasoa kuvaavia mittareita on jo olemassa; ennen uuden mittarin luomista tulisi selvittää niiden hyödynnettävyys hankkeen tarpeisiin.

Hakemus sai alle puolet maksimipisteistä 22/47, eikä täytä hakuilmoituksella annettuja valintakriteereitä.

Rahoittaja esittää hakemusta hylättäväksi. Ratkaisu perustuu Varsinais-Suomen liiton arvioinnissa saatuun pistemäärään 22/47, asiantuntija-arvioon ja maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristössä käytyyn arviointi- ja hankepriorisointikeskusteluun 16.9.2022.